



## Gegevens voor site opbouw **slagerij**

Naam: .....  
Datum: .....

### Home pagina

Tekst: Trefwoorden die het bedrijf kenmerken bij de consument of  
Beschrijf in 5 tot 10 zinnen de kenmerkende activiteiten en of sterke kanten van het bedrijf.  
Noem evt. inhoudsopgave van uw site.

.....  
.....  
.....

Geef de openingstijden incl. koopavond

maandag.....

dinsdag .....

woensdag.....enz.....

Tekst: - Beschrijf hier uw bedrijfskenmerken en sterke kanten.

- geef een aantal kenmerkende assortimentgroepen aan en benoem daarbij steeds een paar topper en vertel evt. waarom ze dit zijn.

- historie

.....  
.....  
.....

.....(vervolg evt. op achterzijde)

Ben u in het bezit van :

- folders
- bestellijsten
- foto's van producten of slagerij
- krantenartikelen

### Kamer van koophandel nr.

Het is wettelijk verplicht op de site uw kamer van koophandel nummer te vermelden. Dit vragen wij u tijdens het bezoek.



# Slagerij

## Assortiment (5):

Onderwerpen voor de site assortiment pagina's:

|                  |                |                     |                                 |
|------------------|----------------|---------------------|---------------------------------|
| Barbecue         | Buffet         | Cadeaubon           | Rookworst (seizoen)             |
| Gourmet          | Party service  | Nieuws              | Wild en gevogelte               |
| Fondue           | Catering       | Slachten/ diepvries | Specialiteiten (evt. seizoens-) |
| Creatief tafelen | Snacks         | Scharrelvlees       | Stampotten                      |
| Worstmakerij     | Broodjes       | Biologisch vlees    | Erwtensoep (seizoen)            |
| Kalfsvlees       | Aanbieding     | Rundvlees           | Bezorging                       |
| Lamsvlees        | Abraham / Sara | Varkensvlees        | Aspergetijd (seizoen)           |
| Maaltijden       | Saladeschotels | Paardenvlees        | Zuiglamsvlees (seizoen)         |
| Soepen           | Horeca         | Foto impressie      | Acties                          |

Suggestie voor ander trefwoord: .....

Geef van ieder artikel naam en beschrijving van artikel.

**Let op:** een onderwerp mag meerdere pagina's bevatten.  
Vermeld steeds de volgende gegevens, mits van toepassing;

- voor hoeveel personen
- evt. gewicht
- positieve kenmerken
- combinatie mogelijkheden
- samenstelling
- prijs per ....
- variatie mogelijkheden
- speciale gegevens of bijzonderheden

- 1 .....  
.....(foto door Bon Vivant In-site te maken of zelf aanleveren?)
- 2 .....
- 3 .....
- 4 .....
- 5 .....
- 6 .....
- 7 .....
- 8 .....
- 9 .....
- 10 .....

**E-commerce:**

U heeft de mogelijkheid om een webshop in uw site te krijgen. De klanten kunnen dan op uw site de aangegeven producten bestellen. Dit is een extra optie zonder meerprijs.

Deze bestellingen komen dan direct op uw e-mailadres binnen. Dit kan, naar keuze, ook extra op uw fax binnenkomen; meerprijs €25,- per jaar. U bepaald de artikelen welke besteld kunnen worden.

U dient deze wel zelf op een door ons aangeleverd Excel formulier aan te leveren. (Invullen door Bon Vivant In-site mogelijk tegen meerprijs).

Heeft u hiervoor belangstelling, geef dit dan even aan.

**Vormgeving en indeling:**

Bon Vivant In-site werkt met meerdere achtergrond vormgevingen. U heeft hieruit gratis keuze. Bent u aangesloten bij een organisatie, dan kan deze template gratis gebruikt worden. Per pagina worden door u bepaalde naamstelling, foto's en tekstinformatie over uw bedrijf aangeleverd. Ook het aantal pagina's en volgorde wordt door u bepaald. Wij begeleiden u daarin.

Optioneel kunnen eigen logo's, achtergrondfoto's en achtergrondkleuren aangepast worden (meerprijs). Ook een geheel eigen template in uw huisstijl is mogelijk (offerte vooraf). Veelal volstaat echter één van onze gratis vormgevingen. Aanpassingen kunnen later ook uitgevoerd worden.

**Kamer van koophandel nr.**

Het is wettelijk verplicht op de site uw kamer van koophandel nummer te vermelden. Dit vragen wij u tijdens het bezoek.

**Ondersteuning:**

Bon Vivant In-site biedt ondersteuning bij uw digitale promotie. Diverse producten en activiteiten, zoals digitale nieuwsbrieven of beeldschermpresentaties in de winkel, kunnen het effect van uw site vergroten. Tijdens het bezoek melden wij u deze onderdelen. Wilt u nu al meer weten, kijk dan op [www.bonvivantinsite.nl](http://www.bonvivantinsite.nl) of neem even contact op.